

BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

Objectifs de la formation

BTS NEGOCIATION DIGITALISATION RELATION CLIENT

Être en capacité de mener, en autonomie, une relation commerciale (Professionnel ou Particulier) en face à face avec le client mais également via toutes les approches commerciales à distance (vente en ligne, réseaux sociaux, forums, blogs...).

Caractéristiques de la formation

Culture générale et expression
Langue vivante étrangère 1
Culture économique, juridique et managériale
Culture économique, juridique et managériale appliquée
Relation client et négociation-vente
Relation client à distance et digitalisation
Relation client et animation de réseaux
Atelier de professionnalisation
Langue vivante étrangère 2 (facultatif)

Méthodes mobilisées

Présentiel, e-learning, plateau technique, logiciels métiers.

Modalités d'évaluation

Contrôle continu des connaissances, évaluation de l'acquisition des compétences en entreprise, oraux et écrits blancs, examen final...

Métiers et lieux d'activités

- Chargé (e) de clientèle,
- Commercial (e) sédentaire,
- Animateurs des ventes,
- Commercial 3.0,
- Conseiller (e) bancaire,
- Technico-commercial (e),
- Téléopératrice / téléopérateur.

Tout type d'entreprise commerciale.

Conditions d'admission

Baccalauréat – Niveau IV

Délai accès

Période d'ouverture des candidatures

Durée

Contrat d'apprentissage de 2 ans

Rythme de l'alternance

2 jours / 3 jours

Suite de parcours post diplôme

- licence pro commerce et distribution
- licence pro e-commerce et marketing numérique
- licence pro manager technico-commercial
- licence pro commercialisation de produits bancaires
- licence pro marketing des produits financiers et d'assurance
- licence pro management de la relation commerciale
- licence gestion
- licence économie
- licence marketing
- licence management
- licence vente
- licence commerce
- licence communication
- licence droit
- Ecoles de commerce

Équivalence ECTS = 120

Taux de réussite

Le taux de réussite de la promotion N-1 = 89%
18 candidats / 16 admis